

公司代码：601515

公司简称：东风股份

汕头东风印刷股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据相关法律法规及《公司章程》的规定，综合考虑公司经营活动净现金流水平、未来经营发展及多个项目后续持续投入的资金需求，公司2022年度拟不派发现金红利、股票股利，亦不进行资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风股份	601515	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秋天	黄隆宇
办公地址	广东省深圳市南山区侨香路智慧广场A栋2101	广东省汕头市潮汕路金园工业城13-02片区A-F座
电话	0754-88118555	0754-88118555
电子信箱	zqb@dfp.com.cn	zqb@dfp.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、报告期内公司所处行业情况

（1）新能源新型材料行业

材料工业作为我国七大战略性新兴产业、“中国制造 2025”重点发展的十大行业和科创板六大领域之一，是我国重要的战略性新兴产业，也是制造强国和国防工业发展的关键保障。新材料产业由于其技术密集度高、研发投入高、产品附加值高、国际性强、应用范围广等特点，已成为衡量一个国家国力与科技发展水平的重要指标。在国家政策的引领与支持下，5G、半导体、新能

源技术、可降解材料等板块未来发展前景清晰，其中多数行业国产化替代进程持续推进，给相关行业上游原材料企业带来新的发展机遇。

近年来，全球市场“绿色低碳”发展趋势驱动锂电材料在新能源汽车、储能等应用领域的需求快速提升。随着全球范围内双碳目标的不断明确，各国新能源政策频出，有力促进了新能源产业的快速发展。国家相继出台了《促进汽车动力电池产业发展行动方案》、《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》、《关于推动能源电子产业发展的指导意见》等相关政策文件，大力支持锂电产业以及下游应用市场即新能源汽车及储能等领域发展，相关政策为中国锂电产业的发展营造了良好的发展环境。新能源汽车的高速成长和锂电池产业的市场规模扩张，也为锂电池隔膜行业带来了广阔的市场空间和历史性发展机遇。高工产研锂电研究所(GGII)调研显示，中国锂电隔膜出货量124亿平方米，同比增长59%。而未来随着储能市场的快速增长，将进一步带来湿法和干法隔膜的增量市场。

新型材料业务的发展依托于企业长期的研发投入与技术积淀，公司新型材料业务以全资子公司广东鑫瑞新材料科技有限公司、控股子公司汕头市鑫瑞奇诺包装材料有限公司作为主要实施主体，在传统基膜业务的基础上，深入拓展新能源、高阻隔、可降解材料相关领域，并与行业内领先企业进行合作，在技术研发、产能提升、客户积累等方面已经形成了较好的竞争优势，未来也将持续提升产品附加值、扩大产能、提升市场占有率，沿着新能源、高阻隔等具备高成长性的赛道进行布局，加速公司转型，贡献新的利润增长点。此外，深圳市博盛新材料有限公司从事干法隔膜的研发、制造及销售，报告期内随着博盛新材盐城工厂的投产，产品的出货量持续增长。同时，博盛新材研发团队也不断对生产工艺进行提升及对设备进行改造，单线产能持续提升，有效提高了公司在行业内的市场竞争力，未来拟将博盛新材从隔膜供应商向电池包安全解决方案综合服务商转型。公司将依托博盛新材的业务，快速将公司主业聚焦到新能源新型材料板块，并持续加大投资规模及投资强度，基于隔膜产品，逐步面向其他综合材料投入，有效提高公司在新能源新型材料产业化前沿应用方面的研发能力。

(2) I类医药包装、药用辅材、医用耗材、医疗器械行业

I类医药包装、药用辅材、医用耗材、医疗器械行业是公司近期外延式并购发展重点关注的领域。医药制造业作为我国国民经济的重要组成部分，与国计民生息息相关，是中国制造2025和战略性新兴产业的重点领域，其发展进程与我国社会经济发展高度关联。

2022年发布的《政府工作报告》，对国家经济发展、国计民生等诸多方面做出规划，其中医药行业维持创新、医保基金高效使用的主基调不变，强调推进跨省异地就医直接结算办法，并对中医药、医疗服务等行业提出持续发展的要求。一致性评价、集采、质量监管、准入监管、合规监管、研发监管等政策全面铺开，向纵深处推进，吹响了医药行业高质量发展的冲锋号。在国家十四五规划的指导下，结合当前国内外经济形势的变化，相关部委陆续发布了多个医药医疗行业相关的“十四五”规划，对于规范和引领行业高质量发展起到了重要的作用。

根据国家统计局数据显示，2022年医药制造业规模以上工业企业实现营业收入29,111.4亿元，利润总额4,288.7亿元。从中长期来看，在高质量、高层级的供需作用下，随着医药行业的竞争格局优化与产业升级的不断加深，医药制造行业作为推进健康中国建设的重要保障，行业发展长期向好的整体趋势不变。

报告期内，公司医药包装业务核心管理平台上海东峰医药包装科技有限公司进一步加强对旗

下医药包装业务板块子公司的统筹管理，充分整合各公司 I 类医药包装、药用辅材、医用耗材、医疗器械等业务，充分实现客户、管理、资金等全方位的协同。报告期内华健药包拟投资人民币 5 亿元实施的高阻隔药品包装材料智能制造基地项目，以及首键药包拟投资人民币 4 亿元实施的年产 120 亿只药用瓶盖、120 亿只药用吸管智能制造基地项目，预计投产后均将进一步提升企业的生产规模与经营效益，优化其产品结构，并进一步提高智能化生产的水平，从而提升企业的整体竞争力。报告期内，已经批量供应外资药企阿斯利康、费森尤斯卡比，与赛诺菲的业务合作已提供样品并试机通过且签署年度供货协议、与拜耳昆明工厂、启东工厂、北京工厂的业务合作也已完成供应商建档等程序。此外，完成了国内黄海制药、步长制药的铝塑组合盖、PVC、铝箔、复合膜产品的现场审计，以及日本武田制药的现场审计和基于 psci 标准的 CSR 审计，并成功中标华润三九医药股份有限公司“999”感冒灵等行业知名产品的包材供应。同时，公司针对高分子阻隔新材料、提升药品包装用阻氧阻水性能的高端材料进行了研发，并取得了相关国家药审中心的审核，为供应国内高端制药产品、MRNA 疫苗产品等打下了良好的技术基础，并且已经与石药集团、吴太制药、华素制药、诺华制药、亿腾医药、强生制药进行了样品及稳定性测试。

公司将持续加大对医药包装板块各子公司的投资力度，支持其对外投资项目的顺利推进，提升生产规模、优化产品结构，向高毛利类的产品发力，提振该板块的整体毛利、净利水平，同时，依托东峰药包的产业平台化管理及品牌效应积极拓展外资药企客户，进一步优化客户结构，进入外资药企的供应链，提升产业规模，促进 I 类药包材业务板块的提速发展。

(3) 印刷包装行业

报告期内，国内经济发展整体形势稳定，下游烟草行业整体经营态势平稳，据国家统计局数据显示，2022 年 1-12 月国内卷烟累计产量达到 24,321.5 亿支，同比增长 0.6%。

随着卷烟产品品牌结构不断升级，烟草客户对烟标产品的防伪技术、环保要求、设计与品牌传达力要求日益提高，烟标生产企业的经验与资质、研发创新能力、设计能力愈发重要。同时受烟草客户持续推进降本增效及招投标政策的影响，烟标印刷包装行业内也在持续进行行业调整。

报告期内，公司根据下游烟草产品结构调整的趋势，积极设计、开发新产品，为客户提供优质的产品和服务。同时，公司也在积极布局其他各类社会包装及 2C 端的印刷业务，不断加强印刷包装板块的产品多样性和覆盖广泛性。

2、报告期内公司从事的业务情况

(1) 公司主要业务

报告期内，公司业务涵盖新能源新型材料、I 类药包材、印刷包装等产品的研发、设计、生产与销售。经过多年的发展以及产品结构的持续优化，公司产品涉及新能源隔膜、PET 基膜、PVA 高阻隔膜、PVC 硬片、PVDC 硬片、药用包装瓶、易刺铝盖、铝塑组合盖、药用 SP 复合膜、药用包装铝箔、成型冲压复合硬片（包括冷冲压成型铝、热带型泡罩铝）等多个产品品类，已形成以印刷包装、I 类药包材为基础，加速转型新能源新型材料产业的业务格局。

报告期内，公司按照“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念，积极发展新能源新型材料等未来核心业务板块，优化公司产业布局，培育新的利润增长点。

2023 年 2 月，经公司股东大会审议通过，同意博盛新材之全资子公司湖南博盛新能源技术有限公司、盐城博盛新能源有限公司合计投资人民币 40 亿元，在湖南省娄底市、江苏省盐城市建设新能源动力及储能电池隔膜及其他综合材料生产研发项目。后续项目的建成投产将极大地加速博

盛新材产能扩张，进一步提升产能及产品交付能力。同时上述项目将配套建立研发中心，有效提高公司在新能源新型材料产业化前沿应用方面的研发能力。

同时，报告期内公司已披露《发行股份及支付现金购买资产暨关联交易预案》，拟以发行股份及支付现金方式购买深圳市博盛新材料有限公司股东顾军、陈燕、深圳市博睿创新投资企业（有限合伙）、深圳市博昱创新投资企业（有限合伙）、宁波梅山保税港区双德创业投资合伙企业（有限合伙）、熊杰、曾斌、樊华合计持有的博盛新材 51.05653% 股权。该项目是公司加速向新材料板块战略转型的重要举措及基石业务，将进一步优化公司在新能源动力电池及储能电池等领域涉及新型材料的产业布局。未来公司将全面聚焦到新能源新型材料板块，持续加大投资规模及投资强度，并基于隔膜产品，逐步面向其他综合材料投入，持续优化公司的产品结构及产业布局。

（2）公司经营模式

新能源新型材料方面，公司根据现有产能规划、年度销售目标、客户订单周期制定年度、半年度、季度及月度生产计划，并在每季度末根据下游市场反馈的具体情况，动态调整库存管理，实行“以销定产”的订单生产模式。同时，采取自动化生产线提升规模化生产的稳定性及一致性，从而合理控制生产成本和提高成品产出效率。后续公司也将依托核心竞争优势，持续开发优质下游客户资源，并通过新项目的投产完成产能爬坡，进一步提升公司的产能及产品交付能力，加速公司转型。

I 类药包材业务方面，主要经营模式是在通过对公司资质、体系、生产现场等方面的考核后成为客户的合格供应商，并通过产品打样、报价及与其他供应商的技术及产能的综合评定获取订单，按照客户的订单组织生产和销售，其中药包材产品在正式供货前还需要与制药企业进行产品关联申报，完成关联审评审批备案。在新型材料及医药包装业务的经营过程中，不断拓展开发优质客户是经营模式的核心。公司采用一站式服务的客户经营模式，实现“一个客户、多种产品”多次高频的交叉式销售，在提升客户忠诚度的同时也保证了利润水平的可持续增长。

印刷包装业务方面，主要基于印刷行业的下游企业目前广泛实施的招投标政策，通过参与下游企业组织的招投标获取订单，并按照客户的订单组织生产和销售。公司已建立起覆盖纸品、基膜、油墨、涂料、电化铝、镭射膜、镭射转移纸、印刷包装设计和生产的全产业链条，产业链的布局在行业内处于领先地位，不仅有效满足集团内部对于包装印刷生产原料的需求，而且形成了规模化的对外销售，为公司在成本控制和产品质量方面提供了强有力的保障。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	8,162,938,834.70	8,038,377,757.79	1.55	6,417,049,869.99
归属于上市公司股东的净资产	5,571,244,198.88	5,976,718,862.98	-6.78	4,410,896,567.09
营业收入	3,744,006,025.02	3,805,071,241.70	-1.60	3,069,393,914.54
归属于上市公司股东的净利润	289,255,701.31	785,051,321.30	-63.15	547,480,699.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	287,731,736.94	776,991,602.31	-62.97	535,862,114.02
经营活动产生的现金流量净额	687,776,816.70	691,049,427.97	-0.47	1,246,004,100.95

加权平均净资产收益率 (%)	5.04	16.54	减少11.5个百分点	12.97
基本每股收益 (元/股)	0.17	0.57	-70.18	0.41
稀释每股收益 (元/股)	0.17	0.56	-69.64	0.41

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,046,944,762.51	918,969,908.63	861,283,397.13	916,807,956.75
归属于上市公司股东的净利润	121,229,769.30	119,930,279.56	44,273,758.41	3,821,894.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	116,819,647.03	117,039,098.26	52,642,058.72	1,230,932.93
经营活动产生的现金流量净额	-45,579,918.95	215,886,980.48	194,976,789.88	322,492,965.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

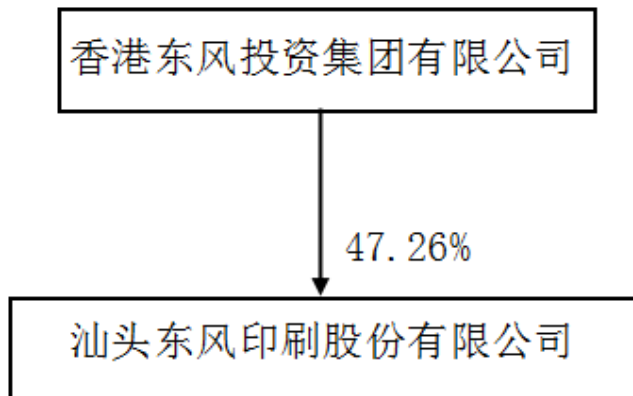
截至报告期末普通股股东总数 (户)							41,631
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							44,092
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
香港东风投资集团有限公司	145,176,000	871,056,000	47.26	0	无	0	境外法人
东捷控股有限公司	23,760,000	142,560,000	7.74	0	无	0	境外法人
黄晓鹏	-24,507,500	51,843,400	2.81	0	无	0	境外自然人
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	31,644,360	31,644,360	1.72	0	无	0	其他
黄炳泉	4,180,000	25,080,000	1.36	0	无	0	境内自然人
黄晓佳	3,528,606	21,171,639	1.15	0	无	0	境外自然人

成都振兴嘉业股权投资中心（有限合伙）	3,069,307	18,415,841	1.00	0	无	0	其他
共青城胜恒投资管理有限公司一胜恒九重风控策略1期私募股权投资基金	-8,038,579	8,628,087	0.47	0	无	0	其他
锦绣中和（天津）投资管理有限公司一中和资本656号私募证券投资基金	-1,604,804	7,966,153	0.43	0	无	0	其他
吴茂全	1,309,714	7,860,066	0.43	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司股东东捷控股有限公司属于公司的实际控制人、关键管理人员关系亲密的家庭成员控制、共同控制或重大影响的企业，与公司控股股东香港东风投资集团有限公司存在关联关系。黄晓佳先生为公司董事长、公司实际控制人之一，黄晓鹏先生为公司实际控制人之一，黄炳泉先生为公司实际控制人之一的黄炳文先生的兄弟，详情可见《公司首次公开发行股票招股说明书》。</p> <p>公司未知上述其他无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，也未知上述其他无限售条件股东之间是否存在关联关系。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

上述前十名股东持股情况中，黄晓佳先生持有的公司股份中 7,422,872 股系通过沪股通方式持有，已在香港中央结算有限公司的期末持股数量中减少计算该部分股份，并将其归在黄晓佳先生名下。

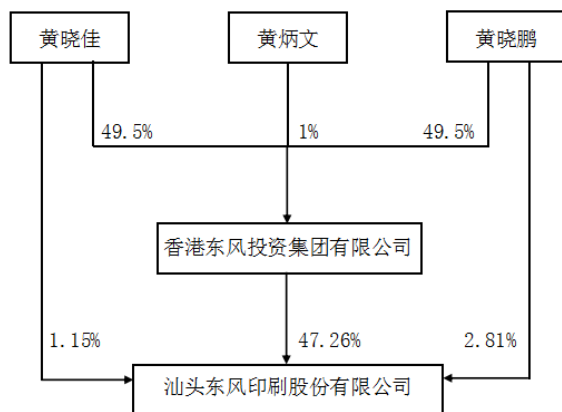
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司各个主要业务板块的经营情况如下：

（一）业务板块经营情况

1、新能源新型材料业务

新能源新型材料业务作为公司的核心业务板块，报告期内公司进一步加大对重点项目的投资，优化在新能源动力电池及储能电池等领域的产业布局，加速公司向高景气赛道转型。

报告期内公司通过增资及收购股权等方式投资深圳市博盛新材料有限公司，截止报告期末合计持有博盛新材 47.21347%的股权，已实现对博盛新材的控股并将其纳入合并报表范围，加速公司在新能源动力及储能材料领域的布局优化。博盛新材主要产品为动力电池和储能电池隔膜材料，报告期内其发展情况良好，湖南生产基地逐步放量处于满产状态，江苏盐城生产基地投产后出货量也持续快速增长，随着公司研发团队不断对生产工艺进行提升，逐步对设备进行更新改造，单线产能的增量也将得到持续释放。

结合行业发展趋势以及目前博盛新材主要客户的需求，为有效提升博盛新材产能，经公司股东大会审议通过，同意博盛新材全资子公司湖南博盛新能源技术有限公司及盐城博盛新能源有限公司合计投资人民币 40 亿元，在湖南娄底经济技术开发区及盐城高新技术产业开发区内分期投资建设新能源动力及储能电池隔膜及其他综合材料生产研发项目。本次对外投资项目充分利用博盛新材在锂电池领域的团队优势、客户优势和技术积累，能够有效扩充其产能及提升新产品研发能力，提高优质客户服务能力，进一步提升经营效率，并抓住以动力电池、储能电池为核心的新能源产业快速发展的契机，优化在电池隔膜及其他复合材料等新型材料的产能布局，从而有力地支撑公司该业务板块的盈利能力及持续竞争力。

报告期内，除投资博盛新材料并共同合作拓展新能源动力电池及储能电池材料领域外，公司

也在围绕其他新型材料细分领域及产品进行投入，不断优化产品矩阵，提升市场竞争力：

功能膜材料方面，报告期内鑫瑞科技研发的新型膜材应用于新能源锂电池隔膜产品、电子电路板产品、汽车漆面保护膜和窗膜行业等领域，已开始批量供应下游客户，具备良好的市场前景；同时，为满足全球绿色低碳循环发展趋势对包装材料的要求，鑫瑞科技控股子公司汕头市鑫瑞奇诺包装材料有限公司研发出可回收单一材料(PE)、耐水煮 APE 材料等，均已进入产品测试阶段，鑫瑞奇诺将结合自身研发技术能力和产品优势，坚持走产品差异化发展路径。

报告期内公司全资子公司鑫瑞科技及其控股子公司鑫瑞奇诺拟以自有资金或自筹资金投资不超过人民币 1.3 亿元(暂定)，在汕头市濠江区投资建设新型功能膜材料项目，引入新的生产设备，生产、研发及销售新型功能膜材料，包括但不限于单材化 PE 膜产品(MDO-PE 基膜等)、镀氧化铝膜及涂布膜等产品。本次拟对外投资的新型功能膜材料项目，将结合在工艺、涂料等方面的优势，形成基于可循环高阻隔材料的核心产品体系，可根据客户需求逐步深化拓展创新产品，预计将进一步提升公司新型材料相关产品的市场竞争力。项目实施完成并达产后，公司新型材料业务在高阻隔产业链上的纵深将得到进一步的优化，实现对基膜生产、涂布工艺、镀氧化铝工艺等多个核心工艺环节的全面覆盖，技术壁垒将得到进一步加强。

鑫瑞奇诺作为公司在新型材料业务板块的主要投资主体之一，经股东之间友好协商，报告期内鑫瑞科技受让了江苏百瑞尔包装材料有限公司持有的鑫瑞奇诺 15%的股权，鑫瑞科技持有鑫瑞奇诺的股权比例由 70%提升至 85%，对于鑫瑞奇诺的控制力得到进一步的提升。

防伪包装材料方面，报告期内公司开发多种环保工艺技术，包括水性化涂层工艺、UV 镭射转移工艺、无溶剂复合工艺等，同时升级包装防伪技术，通过应用进口光刻设备及制版技术制作真彩色动态、2D/3D 动态，沙银、激光再现、摩尔加密、同位异像、缩微图文等镭射图文，搭配高精度的涂布/局部镀膜加工技术，实现难以复刻的精美图案与隐蔽防伪效果，打造具备环保特性及高精度要求的防伪产品系列，于下游包装生产领域获得广泛认可。

公司新型材料业务板块在围绕新能源动力电池、储能电池及高阻隔材料等细分领域及产品进行投入的同时，公司也在持续研究更广域的新材料赛道，通过与高等院校展开产学研合作，选择合适的项目进行重点技术研发和资金投入，努力培育新的利润增长点，实现新产业方向的市场化落地。其中，公司与中科院长春应化所黄埔先进材料研究院合作设立高端功能薄膜材料联合实验室以来，双方优势互补，通力合作，将汽车漆面保护膜顶涂层、TPU 粒子、TPU 基膜等系列产品作为主要研发方向，在汽车窗膜领域也同步合作开发特殊功能涂层材料，为功能膜产品创新提供全方位的助力，也为公司业务板块的发展提供了技术支撑。

2、I 类医药包装、药用辅材、医用耗材、医疗器械业务

为进一步夯实公司大包装产业的基础，公司充分利用集团化和产业链的优势，切入高附加值细分赛道，积极做大做强 I 类药包材产业，保持行业领先地位，通过前期的战略布局，目前公司在医药包装业务板块已成立上海东峰医药包装科技有限公司作为医药包装产业的核心战略平台，并购贵州千叶药品包装有限公司、重庆首键药用包装材料有限公司、常州市华健药用包装材料有限公司、江苏福鑫华康包装材料有限公司四家控股子公司，在 I 类药包材领域已实现对 PVC 硬片、PVDC 硬片、药用包装瓶、易刺铝盖、铝塑组合盖、药用 SP 复合膜、药用包装铝箔、成型冲压复合硬片(包括冷冲压成型铝、热带型泡罩铝)等多种药品包装材料的全面覆盖。

公司医药包装业务板块子公司于前期及报告期内，已启动多个项目的投资建厂扩产，助力医

药包装业务板块整体的提速发展：

(1) 公司于 2021 年 12 月经审议通过，同意控股子公司福鑫华康拟投资人民币 1.2 亿元，在江苏省泰兴市虹桥工业园区内取得项目用地并投资建设医药包装硬片生产项目；

(2) 公司于 2022 年 5 月经审议通过，同意控股子公司华健药包拟投资人民币 5 亿元，在常州西太湖科技产业园内取得项目用地并投资建设高阻隔药品包装材料智能制造基地项目；

(3) 公司于 2022 年 8 月经审议通过，同意控股子公司首键药包拟投资人民币 4 亿元，在重庆涪陵高新技术产业开发区内取得项目用地并投资建设年产 120 亿只药用瓶盖、120 亿只药用吸管智能制造基地项目。

报告期内上述项目持续落地推进，预计项目的实施将进一步优化首键药包、华健药包、福鑫华康在 I 类药包材领域的产业布局，在进一步提升生产规模的同时，持续优化产品结构，从而为其巩固行业领先地位提供保障，并进一步提升其经营效益。

为确保华健药包对外投资项目的顺利实施，公司与华健药包其他股东经友好协商，于报告期内共同对华健药包进行增资，其中公司分两次合计对华健药包增资人民币 5,840 万元，持有华健药包股权比例也从 70% 提升至 76%。

报告期内，公司在进一步加大资金投入力度的同时，依托全产业链协同、规模化采购与集团授信等多种方式加快医药包装业务板块子公司生产规模的提升，并通过东峰药包的专业管理团队，加强对整个医药包装产业板块的统筹管理，改进管理措施，并嫁接匹配客户资源、开发优质外资药企客户，从而通过集团化管理为千叶药包、首键药包、华健药包、福鑫华康的发展赋能，加快建立与集团一体化管理相适应的生产管理模式，依托产品品类与客户结构的优化，不断提升其经营效益。

报告期内，公司医药包装板块通过了国内黄海制药、步长制药的铝塑组合盖、PVC、铝箔、复合膜产品的现场审计，完成了日本武田制药的现场审计和基于 psci 标准的 CSR 审计，并成功中标华润三九的“999”感冒灵产品的包材供应。在外资药企客户的开发方面，目前已向阿斯利康、费森尤斯卡比等客户实现批量供货，与赛诺菲的业务合作已提供样品并试机通过，与拜耳的业务合作也已完成供应商建档等程序。公司医药包装业务板块的客户结构持续优化，并有效贴合东峰药包为客户提供整体供应链服务的理念，取得了越来越多高质量客户的青睐。

报告期内，公司医药包装业务国内主要客户涵盖北京科兴中维、北陆药业、北京卓诚惠生、远大生物、上海联合赛尔、正大天晴、汉森制药、复星医药、上海上药集团、民海生物、鱼跃医疗、丽珠集团、以岭药业、东瑞制药、同济堂、国药集团、广药集团、太极集团、好医生药业集团、步长集团、苏中药业、葵花药业、一洋制药、康泰生物、康弘药业、海正药业、昆药集团、北京同仁堂、华润三九、海力生制药、金陵药业、修正药业、香雪制药、天津武田药品、济川药业、汇仁药业、新疆维吾尔药业、葫芦娃药业、桂林三金药业、康恩贝、石药集团欧意药业、安邦制药、精华制药、山东鑫齐药业、华兰生物、海天制药、辅仁药业、药友制药等多家知名药企，外资客户主要覆盖阿斯利康、费森尤斯卡比、赛诺菲、拜耳等优质客户。

报告期内，公司 I 类药包材业务实现销售收入人民币 58,202.98 万元，同比增长 8.17%。

3、印刷包装业务

报告期内在下游烟草行业全力推动行业高质量发展及降本增效的背景下，公司一方面依托生产基地区域布局优势、产业链及成本控制优势、集团协同管理优势、质量控制优势等综合竞争优

势，以烟草客户的需求为导向，以招投标工作为核心，有效统筹各个区域性生产基地的经营管理，通过参与招投标努力拓展客户、品牌、系列和区域市场，实现业务板块整体的平稳发展；同时，公司也在积极布局其他各类社会包装及 2C 端的印刷业务，不断加强印刷包装板块的产品多样性和多行业覆盖。另一方面，公司也根据战略转型的规划，对于印刷包装业务板块的资产及业务进行相应的优化配置，为公司的转型以及重点项目的投入提供资金支持。

2022 年，公司充分发挥在产业链、生产基地布局、管理协同等方面的优势，深入推动内部降本增效工作，积极参与下游烟草行业组织的招投标，持续获得烟标印刷包装业务的新订单。报告期内，公司共参加 15 家烟草客户发起的合计 50 个项目投标，依托生产管理服务能力及综合竞争优势，公司合计中标项目 23 个，其中包括“芙蓉王”、“白沙”、“石狮”、“黄金叶”、“长白山”、“万宝路”等知名卷烟品牌。

顺应下游烟草行业的发展趋势，报告期内公司继续发力烟草创新产品业务，2022 年生产细支烟、中支烟、短支烟、爆珠烟等烟标产品约 65.92 万大箱，实现销售收入约人民币 7.79 亿元，同比实现较好增长。

2022 年，公司烟标产品合计对外销售 336.46 万大箱，同比增长 1.35%；实现销售收入人民币 245,079.27 万元，同比下降 0.43%。

报告期内，按照“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念，公司也通过以下经营举措，优化在烟标印刷业务板块内的整体布局：

(1) 报告期内，公司出资人民币 20,000 万元成立全资子公司汕头东风印刷有限公司，承接原汕头本部生产基地的业务与人员，进一步优化内部管理架构；

(2) 报告期内，公司全资子公司无锡东峰供应链管理有限将持有的安徽三联木艺包装有限公司 10%的股权转让给安徽岷峰科技合伙企业（普通合伙），本次股权转让完成后，公司不再持有安徽三联股权；

(3) 报告期内，公司全资子公司湖南福瑞印刷有限公司已于 2022 年 11 月 27 日与长沙经济技术开发区投资控股有限公司签订《土地使用权及地上建（构）筑物转让合同》，拟将其拥有的位于长沙经济技术开发区星沙大道 18 号的土地使用权、地上建（构）筑物以及与上述不动产相关的附属设施、设备等资产转让给长沙经开投控。通过此项资产处置的实施回笼资金，为公司的战略转型提供支持。

4、乳制品业务

报告期内，公司按照“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念，在持续加大对重点项目投资力度的同时，也结合业务板块的现状与未来规划进行相应的调整。

为了加快公司控股子公司尼平河乳业的发展，公司于 2021 年 7 月 23 日召开的第四届董事会第九次会议审议通过了《关于控股子公司尼平河乳业有限公司股权重组的议案》，同意公司全资子公司澳洲福瑞与其他方签署《股份买卖协议》，由澳洲福瑞将持有的尼平河乳业全部股权转让给奥纯冠，并由奥纯冠以发行股份的方式支付转让对价。截止报告期末，本次交易涉及股权交割等相关手续已全部完成，公司全资子公司澳洲福瑞持有奥纯冠 19.14%的股份，并由奥纯冠 100%全资持有尼平河乳业的股份。本次交易完成后，尼平河乳业与奥纯冠将实现深度合作，有利于整合双方资源优势，进一步优化产品结构，加快业务发展，预计将对公司经营指标产生一定的积极影响。

5、新型烟草业务

公司已成立新型烟草事业部统筹新型烟草板块的整体发展，布局涵盖雾化与加热不燃烧(HNB)两个方向，以颗粒加热不燃烧(HNB)为主，从基材、调香、设备自主研发到品牌、生产、销售等进行全产业链布局。

随着国家监管政策的逐步落地，公司将坚决拥护监管，严格贯彻落实包括电子烟口味规定等一系列新型烟草新政要求，在符合国家政策和标准的基础上为消费者打造更好的产品，并积极履行社会责任，保障消费者权益，在政策引导之下制定相应的发展战略，持续关注并探索进一步优化在新型烟草相关业务板块的发展。目前，公司已布局了深圳佳品健怡科技有限公司（品牌：FreeM）、深圳市绿新丰科技有限公司、云南喜科科技有限公司（品牌：CIGOO 喜科）、深圳美众联科技有限公司、深圳市智叶生物科技有限公司（品牌：Soyee 小叶，包括小叶品牌雾化烟及 PLA 滤嘴）等行业内领先企业，其中深圳美众联科技有限公司、深圳市绿新丰科技有限公司、深圳市智叶生物科技有限公司已收到国家烟草专卖局核发的《烟草专卖生产企业许可证》。

6、消费投资基金业务

公司消费投资基金布局了涵盖奈雪的茶、百果园、茶颜悦色、钟薛高、三顿半、WonderLab、寻味狮、气味图书馆、笑果文化、卓正医疗、天音互动、唱道文化、Marryling、艺画开天、Starlink、OOAK、哆吉生物、蒙天乳业、左点、花知晓、果子熟了、落饮等主流新消费品牌。其中，奈雪的茶及百果园已在香港联合交易所挂牌上市，众多项目均呈现稳定向好的发展态势，部分项目处于高速成长期，预计将实现良好的投资收益。随着消费投资基金进入退出期，公司将获得相应的投资收益，接下来公司也会将获得的投资收益用来进一步加大对新能源新型材料、I 类医药包装、药用辅材、医用耗材、医疗器械等相关业务领域的投资，加快公司转型升级。

截至报告期末，成都基金出资总额为人民币 3 亿元，其中公司出资额为人民币 1.5 亿元，出资比例为 50%，该基金累计对外投资约人民币 2.63 亿元；中小微基金出资总额为人民币 12 亿元，其中公司通过深圳基金持有的中小微基金出资额为人民币 2.5 亿元，间接出资比例为 20.83%，该基金累计对外投资约人民币 10.91 亿元。

（二）其他经营事项

1、技术研发情况

为实现技术引领发展的新发展格局，公司一直将技术研发工作作为经营管理的核心工作之一，报告期内随着收购博盛新材股权并实现对其控股，博盛新材也成为公司技术研发的重点布局以及重要组成部分。博盛新材的团队在隔膜行业拥有多年的经验积累和技术沉淀，在研发过程中充分结合下游客户的市场需求，主要对原材料、生产设备、工艺方法以及前瞻性技术储备项目进行研发，同时积极配合客户完成定制化开发，联合研发新产品，注重研发成果转化。其中，基于研发团队在原材料和生产设备方面的专利技术储备，公司能够保证快速地完成隔膜产品应用端的开发，以及工艺方法包括材料加工、涂覆工艺、制浆配方以及制程参数的开发，顺利生产出符合客户要求产品的同时提高生产效率和产品良率。

博盛新材的研发导向以满足客户需求、解决客户痛点、拓展应用场景为目的，始终立足于自主创新，坚持高质量发展。其中，博盛新材首创的隔膜抗皱技术已在多类型产品中得到头部电池厂商的实际应用，其隔膜产品能够有效改善电池界面性能进一步提升电池安全性。博盛新材也凭借前瞻性技术布局，入选深圳市专精特新企业，并紧盯行业趋势、紧抓行业机会，于报告期内全面加速新能源新型材料多领域、多维度合作项目的推进，充分整合产学研合作资源，在实现项目

量产的基础上，着重加大研发投入，保持核心竞争力。

除了通过博盛新材进一步提升公司在新能源新型材料业务板块的研发实力外，报告期内公司集团技术研发中心以及无锡创新研究院结合行业发展趋势以及自身的实际情况，推进重点项目的实施，进一步构建公司的技术壁垒，夯实公司的技术储备。

报告期内，集团技术研发中心围绕数字印刷油墨、智能制造、新材料研发三个重点领域，开展了以下工作：

数字印刷油墨方面，集团技术研发中心在去年研发出的 Onepass UV 喷墨油墨的基础上，研发出另一款耐折型低气味 Onepass UV 喷墨油墨，同时研发建立适用于数字印刷的接单、印前、印刷过程的流程控制信息系统，其中印前、印刷过程的流程控制信息系统已于报告期内投入测试。此外，集团技术研发中心自研的中等幅宽 OnePass 工业型彩色数字印刷机，在完成大量工艺测试后，于报告期内开始尝试接单生产个性化相册，实现新的突破。同时，报告期内公司组织引进了 5 条 UV 数字喷墨油墨生产线，并完成安装、调试工作，产能得到进一步的提升。

智能制造方面，集团技术研发中心负责的汕头本部智能立体库项目进入稳定性测试阶段，并适时开展 AGV 智能车的引进与研发工作，以此解决厂区内物流智能输送问题；同时，引进商业智能 BI 系统，研发相关数据模型，探索应用于财务经营数据方面的综合分析；并研发先进排程 APS 算法，探索解决生产排程等关联性问题。

新材料研发方面，集团技术研发中心聚焦 PE 单材高阻隔膜功能材料，进行了大量涂布与性能验证，现已进入业务拓展阶段，有望实现在部分领域的替代性应用。

报告期内，无锡创新研究院聚焦可持续绿色包装发展趋势，围绕“降解、循环、回收”方向，分别开展了功能性双向拉伸聚乳酸薄膜（BOPLA）新材料、可食性包装新材料、功能性可持续包装新材料三个项目，其中功能性双向拉伸聚乳酸薄膜（BOPLA）新材料项目完成项目技术路线调研以及资源配置工作；可食性包装新材料完成技术路线调研、材料预研工作，研发出可食性包装膜产品；功能性可持续包装新材料项目完成涂料 4 个大类 9 个细分产品，预涂膜 3 个大类 11 个细分产品的研发，并且通过部分终端企业的上机验证使用，助力公司新型材料业务板块的全面发展。

报告期内，公司及全资、控股子公司共新增申请包括智能制造、数码印刷、医药包装等方面在内的专利合计 107 项，其中发明专利 42 项、实用新型专利 64 项、外观设计专利 1 项。截至 2022 年 12 月 31 日，公司及全资、控股子公司合计申请专利 841 项，其中发明专利 274 项、实用新型专利 538 项、外观设计专利 29 项；累计获得授权专利 642 项，其中发明专利 109 项、实用新型专利 505 项、外观设计专利 28 项。

报告期内，公司及全资、控股子公司申请软件著作权登记 1 项，截至 2022 年 12 月 31 日累计完成软件著作权登记 55 项。

2、子公司情况

截至本报告披露日，公司合计拥有全资、控股子公司 21 家、参股公司 8 家，以及与天图投资及相关方共同发起设立的“成都天图天投东风股权投资基金中心（有限合伙）”、“深圳天图东峰投资咨询中心（有限合伙）”两个消费投资基金。

报告期内，公司按照“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念，结合各个主要业务板块的发展趋势与实际需求，从集团层面进行了整体统筹，实施了包括新增投资、资产优化配置等在内的一系列针对性的经营举措。接下来公司也将进一步提升业务的聚焦度，将资金和资源聚焦

在新能源新型材料及 I 类药包材等主要业务板块，确保资源的合理配置，推动公司战略转型的提速。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用