

汕头东风印刷股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	东风股份	股票代码	601515
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓夏恩	刘飞	
电话	0754-88118555	0754-88118555	
传真	0754-88118494	0754-88118494	
电子信箱	zqb@dfp.com.cn	zqb@dfp.com.cn	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上年(末)增减 (%)	2011 年(末)
总资产	3,223,566,675.72	2,786,895,295.97	15.67	1,859,477,081.71
归属于上市公司股东的净资产	2,383,138,810.36	2,255,610,070.13	5.65	1,165,989,217.78
经营活动产生的现金流量净额	433,091,684.98	687,612,639.28	-37.02	359,503,205.05
营业收入	1,801,526,695.49	1,765,097,369.07	2.06	1,535,220,178.96
归属于上市公司股东的净利润	702,620,585.12	597,254,760.57	17.64	545,914,849.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	670,200,981.78	598,117,796.52	12.05	586,595,032.05
加权平均净资产收益率 (%)	29.36	31.29	减少 1.93 个百分点	55.20
基本每股收益 (元 / 股)	1.26	1.09	15.60	1.09
稀释每股收益 (元 / 股)	1.26	1.09	15.60	1.09

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	6,049	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	5,101		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
香港东风投资有限公司	境外法人	54.40	302,450,000	302,450,000	质押 150,000,000
东捷控股有限公司	境外法人	8.90	49,500,000	49,500,000	质押 49,500,000
汕头市恒泰投资有限公司	境内非国有法人	6.95	38,650,000	38,650,000	质押 38,650,000
汕头市华青投资控股有限公司	境内非国有法人	6.76	37,580,000	13,350,000	质押 35,000,000
泰华投资有限公司	境外法人	4.24	23,550,000	23,550,000	质押 23,550,000
汕头市泰丰投资有限公司	境内非国有法人	4.07	22,650,000	22,650,000	无 0
汕头市东恒贸易发展有限公司	境内非国有法人	3.81	21,200,000	21,200,000	质押 21,200,000
中国银行—华夏回报证券投资基金	其他	0.61	3,399,876	0	无 0
中国农业银行—景顺长城资源垄断股票型证券投资基金	其他	0.60	3,339,757	0	无 0
中国银行—华夏回报二号证券投资基金	其他	0.40	2,199,940	0	无 0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东香港东风投资有限公司与东捷控股有限公司、汕头市恒泰投资有限公司、泰华投资有限公司、汕头市泰丰投资有限公司及汕头市东恒贸易发展有限公司属于一致行动人，公司未知其他无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，也未知其他无限售条件股东之间是否存在关联关系。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

一、 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013 年是公司在机遇与挑战并存的背景下巩固优势、稳中求进、蓄势发展的重要一年。公司坚持“专注品质、技术创新、塑造品牌”的经营发展理念，并将之贯彻在日常经营中的各个环节，使得公司能从容应对市场环境变化和握住行业趋势脉搏。报告期内，公司实现营业收入 180,152.67 万元，同比增长 2.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 70,262.06 万元，同比增长 17.64%；公司较好地完成了年初预定的目标计划，呈现稳定、健康、良好的发展态势。

2013 年，公司围绕加大对技术研发的投入和销售团队的组建力度，通过并购、投资新设、推进募投项目等一系列举措，逐步从烟标印刷领域迈出；目前，公司“包装印刷”，“PET 基膜与功能膜”、“电子烟”三大产业板块的业务格局已初步形成。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,801,526,695.49	1,765,097,369.07	2.06
营业成本	836,329,578.64	843,429,507.95	-0.84
销售费用	59,195,267.90	51,553,223.43	14.82
管理费用	181,213,262.93	171,977,179.62	5.37
财务费用	-1,394,100.53	6,965,013.84	-120.02
经营活动产生的现金流量净额	433,091,684.98	687,612,639.28	-37.02
投资活动产生的现金流量净额	-188,329,749.40	-518,331,694.33	63.67
筹资活动产生的现金流量净额	-352,593,972.20	273,034,978.68	-229.14
研发支出	81,377,970.10	77,008,478.16	5.67

2、 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

公司 2013 年度完成营业收入 180,152.67 万元，比 2012 年度 176,509.74 万元增加 3,642.93 万元，增长 2.06%。主营业务收入 177,809.54 万元，比 2012 年度 175,060.57 万元增加 2,748.97 万元，增长 1.57%。其中：烟标实现收入 157,649.67 万元，较上年度 160,540.22 万元减少 2,890.55 万元，减幅 1.80%；纸品实现收入 11,097.35 万元，较上年度 9,131.90 万元增加 1,965.45 万元，增长 21.52%；非烟标包装印刷业务（含酒类包装、药品包装、食品包装）实现收入 2,789.81 万元，较上年度 2,129.63 万元增加 660.18 万元，增长 31.00%。

报告期内，公司的收入仍主要来自于实物产品的生产与销售，并保持稳定增长态势，显示公司较好地减轻了经济环境不利因素带来的影响。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

报告期内，公司立足烟标印刷，围绕三大业务板块不断进行产业链延伸，不断拓展新市场，并取得可喜成绩。

本年度公司完成烟标销售逾 200 万大箱，在市场情况发生变化和公司自身收入增长有所放缓的情况下，公司顺应下游卷烟品牌的发展趋势，通过不断调整工艺技术和调整产品结构增加企业效益。2013 年公司烟标产品结构优化的努力得到体现，烟标单套销售价格比 2012 年上涨 3.68%。在销售结构中，中高档烟标的销售占比进一步强化，由 2012 年的 81.35% 提

升到 2013 年的 82.73%，增长 1.38%。

2013 年公司积极拓展社会化包装产品市场，如酒类包装、药品包装、食品包装实现收入 2,789.81 万元，比 2012 年增长 31%。

通过加强技术开发，2013 年公司纸品、膜品和电化铝产品的品质进一步提升，具备了一定的市场竞争力。全资子公司广东鑫瑞新材料科技有限公司本年度实现纸品销售收入 50,279.98 万元，比 2012 年增长 11.76%；实现膜品销售收入 8,844.80 万元，比 2012 年增长 43.35%，其中向第三方公司销售金额比 2012 年增长 234%；实现电化铝销售收入 2,524.16 万元，其中向第三方公司销售金额比 2012 年增长 197%。

(3) 订单分析

2013 年烟标仍为公司的主营产品，公司延续一直以来的经营状况，为全国各地的中烟公司提供烟标设计与印刷服务。2013 年是烟草行业全面推行“招投标”工作的第三年，公司订单量稳步提升，除履行现有的订单外，2013 年公司中标吉林中烟、云南中烟、甘肃中烟、河北中烟等客户的烟标采购合同，原有重点客户订单进一步稳固。公司 2012 年成为湖南中烟的合格供应商后，2013 年湖南市场订单及供货表现良好，有利于未来的市场开拓。

(4) 新产品及新服务的影响分析

公司在确保主业持续增长的情况下，积极拓展非烟标印刷业务，2013 年在建设 PET 基膜生产线的同时积极推进功能膜项目的建设。同时公司与上海绿新包装材料科技股份有限公司、自然人龙功运共同出资设立上海绿馨电子科技有限公司（原公司名称为上海乐馨臻鉴电子科技有限公司，该公司于 2014 年 3 月名称变更为上海绿馨电子科技有限公司），进入电子烟市场。2013 年公司酒类包装、药品包装、食品包装继续保持稳定增长，实现销售收入 2,789.81 万元，比上年增长 31.00%；烟标产品的比重从上年的 90.95% 下降为本年的 87.51%。

(5) 主要销售客户的情况

公司向前五名客户的销售金额占公司年度销售总额的 70.45%，比上年的 65.96% 上升 4.49 个百分点，公司的客户结构继续保持均衡。

(6) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

公司 2013 年度实现归属于母公司股东的净利润为 70,262.06 万元，比 2012 年度 59,725.48 万元增加 10,536.58 万元，增长 17.64%。归属于母公司股东的净利润增长幅度高于营业收入增长幅度的主要原因是：①优化产品结构，产品进一步向中高档类别集中，其中中高档产品占比由 2012 年的 81.35% 提升至 2013 年的 82.73%，增长 1.38%；单套价格的提升和成本的控制有效促进净利润的增长；②公司联营企业广西真龙彩印包装有限公司 2013 年度受益于下游客户产品品牌、结构提升，经济效益大幅提升，使得公司对联营企业的投资收益同比增加了 5,230.34 万元，增幅 110.25%；③本年度委托贷款投资收益同比增加了 4,131.84 万元，增幅 2,265.42%；④部分募投项目资金投放定期存单使得公司利息收入上升，财务费用同比下降 835.91 万元，变动幅度为 120.02%。

(7) 发展战略和经营计划进展说明

①公司发展战略

公司为确保在未来保持较强的竞争优势，制定了相应的发展战略，即：公司在拥有自主知识产权、建立自主品牌的基础上，从过往专注于烟标高端印刷领域，逐步迈向“烟标、酒

标印刷”，“PET 基膜与功能膜”、“电子烟”三大产业集群共同发展的架构平台，从而应对国内消费群体的结构性变化，顺应绿色环保健康的生活理念，为公司拓展新的利润增长点。

②经营计划进展说明

A. 内部管理

公司进一步调整了组织结构，理顺研发、采购、生产以及销售各环节，加强“原材料采购一体化”、“质量管理一体化”、“财务管理一体化”的垂直管理，严格把控产品质量，降低原材料采购和财务运营成本，建立健全的内部控制体系和人才培养机制，确保公司健康、良性的发展。

公司根据年度规划，完成了公司内部控制体系规范的完善工作，并根据相关要求延伸至各下属公司，同步开展了对子公司、分公司定期或不定期的内部审计工作，确保内控体系的有效运行，降低管理风险。

公司加强了对子公司、分公司的集团化管理模式，统一了各下属公司的财务软件、ERP系统和OA办公系统，强化了对下属公司的成本控制，提高了运营效率。

B. 技术研发

公司结合下游卷烟品牌结构的变化，紧跟市场步伐不断调整工艺和产品结构，2013年烟标销售200多万大箱，在销售收入实现2.06%增长的情况下，净利润增长17.64%，表明公司品牌结构调整的策略取得良好的成效。

公司加强了与专业相关院校的合作力度，重点关注员工的内部培训和外部进修，在本部及各下属公司推行储备干部管理模式，为未来公司的发展做好人力资源储备。

C. 业务发展

公司通过持续的产品研发、多年的品牌优势、强大的营销网络和优质的客户资源，积极开拓市场，进一步提升市场占有率；同时利用公司在高端包装印刷行业经营多年的累积的经验与优势，努力进军非烟标业务市场，构建新的利润增长点。具体包括：

---根据子公司鑫瑞科技募投项目实施进度的要求，公司确立了鑫瑞科技未来按照“包材事业部”、“薄膜事业部”、“功能膜事业部”的业务功能规划实施经营；同时分别组建“包材市场营销部”、“薄膜市场营销部”、“功能膜销售公司”，为下一年度的市场营销工作夯实基础。

---积极推进安徽三联非烟标业务市场的拓展，强化内部管理模式，完善成本核算体系。安徽三联本年度取得了双轮集团、金种子股份、徽酒集团等知名白酒企业的合格供应商资质，同时通过了安徽中烟合格供应商资格认证，为公司2014年度经营业绩的提升奠定了一定基础，同时也为公司在其他地区白酒行业的市场拓展积蓄了力量。

---完成对陆良福牌彩印有限公司69%的股权收购工作，继续推进公司对外并购扩张的步伐，进一步加强对优质烟标印刷企业的整合。

---积极拓展电子烟业务，出资4,000万元与上市公司上海绿新、自然人龙功运合资成立“上海乐馨臻鉴电子科技有限公司”，全面进军电子烟市场。公司2014年3月3日召开的第一届董事会第二十七次会议审议通过了《关于向参股公司上海乐馨臻鉴电子科技有限公司增资的议案》，增资后，公司对上海绿馨电子科技有限公司的出资额增加至12,000万元（原公司名称为上海乐馨臻鉴电子科技有限公司，该公司于2014年3月名称变更为上海绿馨电子科技有限公司）。

---积极落实贵州西牛王的异地搬迁技改项目，已与贵阳国家高新技术产业开发区管理委员会签署了占地面积约78亩的项目用地协议。

(四) 核心竞争力分析

1、多元化产业发展优势

公司产品范围覆盖油墨涂料生产、烫印箔生产、镭射膜生产、镭射转移纸生产、包装印刷生产等，募投项目相关的 PET 双向拉伸聚酯薄膜生产线已经具备投产条件，使公司成为行业内产业链最完整的包装印刷企业之一。2013 年公司继续在酒类包装行业积极拓展市场，通过与安徽三联的合作，进一步布局白酒包装领域，为下一步的发展打下基础；同时，公司与上海绿新、龙功运合资在上海自贸区成立"上海绿馨电子科技有限公司"，进军电子烟市场；配合上述 PET 生产线的先进工艺配置，公司新增"防爆隔热膜"项目，相关工作进展顺利。围绕产业链延伸的多元化产业发展，不但有利于公司实现成本的整体控制优势，迅速切入新市场，提升公司的经营业绩，而且可以分散公司的经营风险。

2、先进工艺优势

经过多年的发展，公司各类技术人才和技术项目储备丰富。2013 年凹印工艺代替丝印工艺、高质量镭射光纹转印、高精度特种效果压纹、氮气 UV 印刷等工艺均取得较好的进展，增强了企业的工艺竞争优势；同时 PET 聚酯薄膜、隔热防爆膜等工艺的各项研发进展顺利，体现了公司研发团队较强的综合技术实力。截至 2013 年 12 月 31 日，公司共申请专利 42 项，获得授权专利 31 项，其中发明专利 12 项，实用新型专利 19 项。

3、市场拓展优势

公司除原有的业务市场外，还组建了新的销售团队，确保对未来海外市场、PET 包材市场、PET 功能膜市场以及防爆隔热膜市场的拓展力度，在为公司产品全力进行市场推广的同时也为公司储备了一批可自主开拓市场的业务人员。

4、设计优势

作为募集资金项目的佳鹏霖宇设计（深圳）有限公司创意设计中心项目，在人才吸引、新材料新工艺的应用上体现了良好的优势。2013 年该公司推行贴近客户的服务政策，全年设计中标 25 个新产品，复制中标 2 个产品，改造中标 3 个产品，有效促进公司多款烟标的销售，为公司带来良好的品牌效益和经济效益。

二、 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

（一） 行业竞争格局和发展趋势

随着国民经济的增长，包装印刷行业取得了良好的发展态势。"十二五"期间，我国包装印刷行业每年保持约 8% 的增长速度，到"十二五"规划期末，预计行业总产值将达到 3,600 亿元。

《烟草行业"卷烟上水平"总体规划》的推进已到了关键阶段，该总体规划提出了谋划"三大课题"、提升"五个形象"的总体要求，确立了 2014 年行业"税利超万亿"的总体目标，这必将带来新一轮的产品结构调整和总量提升，对公司未来发展提供了新的机遇。

当前，绿色环保健康理念已深入人心，为了满足消费结构需求的变化，同时也为了拓展新的业务增长点，公司目前基本确立了以烟标、酒标印刷为第一产业、PET 基膜与功能膜为第二产业、电子烟为第三产业的业务发展模式，随着第二、第三产业规模的不断扩大，公司抵御行业发展限制风险的能力将显著提升，并进一步增强公司在行业中的竞争力。

（二） 公司发展战略

公司将紧紧围绕高端包装印刷作为第一产业的思路，积极拓展烟标和酒标市场，在自身业务增长的同时积极寻求与优质包装印刷企业进行产业整合。

公司将全力推进 PET 基膜与功能膜作为第二产业的生产进度，确保子公司鑫瑞科技募投项目顺利投产并有效转化新的研发成果，提升鑫瑞科技的经营规模。

公司将继续加大对电子烟作为第三产业的投入规模，不断拓展与各中烟公司的合作，确保绿馨科技在本年度实现全面正常运营。

（三） 经营计划

1、强化成本控制

近年来，公司通过优化生产工艺流程获取了一定的成本优势，但是生产成本仍有进一步降低的空间。未来公司将通过质量考核制度建设、生产管理建设、优化生产人员与非生产人员比例、加强生产现场管理等方面着手具体实施。

2、深化集团化管理模式

随着对外并购步伐的加快，公司经营规模不断扩大，这对公司的管理模式提出了更高的要求。本年度公司将加快对各下属公司的管理模式调控，力争形成模块化的管理制度、薪酬制度、人才储备制度、财务管理制度、业绩考核制度、质量管理体系、ERP 系统、OA 办公系统等，从根本上实现集团化的统一制度模式。

3、加强人才队伍建设

人才是支撑企业长远发展的基石，多年来公司一直将人才培养作为重点工作来抓。2014 年，公司将继续坚持“以德为先、能者上、庸者下”的用人理念，采取“外引内培”的方式，在从外部引进高素质人才的同时，加大对内部人才的发现和培养力度，提拔一批年富力强、肯干事、有朝气的年轻队伍，充实到各个重要岗位。

4、实施贵州西牛王的技改搬迁工作

多年来，经营场所一直是限制贵州西牛王发展的重要问题。随着公司与贵阳国家高新技术产业开发区管理委员会签署占地面积约 78 亩的项目用地协议，贵州西牛王未来发展的瓶颈问题得到有效解决。

5、强化对新并购企业的规范管理工作

公司经过几十年的发展，各项管理工作逐渐规范，但是新并购企业的规范化管理情况与公司要求仍有一定差距，公司需要加大投入，使其能尽快适应上市公司的规范化要求。

(四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

为加快基膜与功能膜的实施进度，公司拟以自有或自筹方式建设鑫瑞基地二期工程，以及建设功能膜生产线。

(五) 可能面对的风险

1、募投项目新增固定资产折旧对公司经营业绩影响的风险

公司募投项目新增固定资产折旧对公司利润水平会产生一定影响。

对策：公司将力争使所有募投项目在 2014 年实现全面投产，尽快形成销售规模并产生经济效益，同时研发高附加值的产品生产工艺，提升公司的盈利水平。

2、行业政策调整带来的风险

国际控烟形势直接影响我国相关政策的调整，从而影响我国烟草行业的发展速度，这对公司的第一产业将带来直接的影响；同时烟草行业持续的招标工作也必然引发烟标销售价格的波动，进一步影响公司业绩的提升。

对策：进一步扩大公司第二产业和第三产业的发展规模，降低第一产业的政策影响风险；积极拓展非烟标包装印刷业务，如酒类包装、药品包装、食品包装、电子产品包装等；同时狠抓管理落实，降低生产经营成本，将烟标销售价格波动的影响降至最低。

3、新产品市场拓展风险

公司新增的 PET 基膜、功能膜、电子烟业务，将会受到产品研发进度、市场竞争等因素的影响，未来市场销售拓展存在一定风险。

对策：与咨询公司、合作单位对新产品的开发做好充分准备，对产品目标市场进行科学化分析，积极推进差异化产品的生产；同时做好营销队伍的建设，提前做好市场布局，为

新产品的销售奠定基础。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

财务报表合并范围增加

因公司出资设立子公司增加合并财务报表的合并范围

经广东省对外贸易经济合作厅粤境外投资[2012]00242 号文件批准，公司于 2013 年 1 月出资港币 116,277.59 元（折合 1.5 万美元），在香港设立全资子公司香港鑫瑞新材料科技有限公司，主要从事复合纸、转移纸等新型包装材料的销售、贸易。自 2013 年 1 月起，公司将其纳入合并财务报表的合并范围。

董事长：黄佳儿

汕头东风印刷股份有限公司

2014 年 4 月 7 日