

汕头东风印刷股份有限公司

关于子公司广东鑫瑞新材料科技有限公司

“能膜”品牌功能膜产品正式投放市场的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、情况概述

汕头东风印刷股份有限公司（以下简称“公司”）控股子公司广东鑫瑞新材料科技有限公司（以下简称“鑫瑞科技”）主导实施的“能膜”品牌汽车防爆隔热膜产品已于 2015 年 1 月 16 日召开产品发布会。鑫瑞科技随后在中国汽车后市场具有影响力的深圳九州展、北京雅森展、武汉点金展持续进行产品发布和产品展示，积极进行市场渠道开拓和客户洽谈，推动汽车防爆隔热膜业务的不断拓展。

近日，鑫瑞科技在主要电商平台推出“能膜”家居窗膜产品，消费者可以直接进入电商平台选购能膜产品。鑫瑞科技并以深圳市作为示范区域，为选购家居窗膜产品的消费者提供上门贴膜服务。

二、“能膜”产品概述

功能膜业务是公司和鑫瑞科技在基膜基础上，引进国外先进的生产设备和技术团队，通过精密涂布等技术工艺，自主研发、自主生产的功能性薄膜新产品，“能膜”品牌的汽车防爆隔热膜和家居膜是其中的一个主要品种。

公司围绕为高端消费品提供精细化服务这一主题，在鑫瑞科技的“布鲁克纳 PET 双向拉伸聚酯薄膜生产线”基础上，进行了产业链的延伸，对生产厂房、工艺流程、设备配置、人员培训进行二次革新，例如引进美国 EDI 的狭缝式涂布设备，在双向拉伸车间、精密涂布车间进行三个层级的无尘净化改造等，构建起一个专门针对玻璃膜产品开发与制造的生产线。

鑫瑞科技开发出的“能膜”系列汽车防爆隔热膜产品，例如 S70 产品能同时实现透光率大于 79%、总隔热率大于 55%、内外反射率均低于 9.7%、紫外线阻隔

率大于 99%四个技术指标，六个系列的子产品的 13 项指标全部通过国家道路交通安全产品质量监督检验中心和公安部交通安全产品质量监督检测中心检测合格认定，也是中国市场上少数的由中国公司生产的，在清晰度、透光率、总隔热率、粘着力等关键指标上能与国际一流产品媲美的车膜产品。截至目前，鑫瑞科技已经在安徽等四个省份建立了“能膜”的代理商渠道。

目前，鑫瑞科技开发出的“能膜”品牌的家居窗膜产品正式在京东商城上线销售，未来随着“能膜”产品渠道终端店面的建立，将会有越来越多地区的客户实现“能膜”家居窗膜的 O2O 线上购买和线下服务。

三、项目实施的意义

由公司子公司鑫瑞科技主导实施的基膜以及功能膜业务是公司目前重点发展的产业板块之一。在 2014 年鑫瑞科技完成对广东可逸智膜科技有限公司（以下简称“可逸智膜”）的并购后，公司进一步加大了对基膜、功能膜、电化铝业务的资金投入和市场开拓投入，与此相对应的加大在双向拉伸工艺、涂布工艺、涂料应用、全息防伪与定位技术上的人才投入，快速提升产品性能和丰富社会化产品的产品线，不断提高公司在竞争性市场环境中的拓展能力与盈利能力。

未来，公司功能膜将集中精力发展新型包装印刷材料和高端消费品保护、显示及检测材料业务，是公司着力培育的重要业务板块。

四、风险提示

目前公司基膜和功能膜产品仍然处于市场开拓的阶段，新业务对公司业绩的贡献仍存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

汕头东风印刷股份有限公司

2015 年 6 月 23 日