

公司代码：601515

公司简称：东风股份

汕头东风印刷股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风股份	601515	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘飞	黄隆宇
电话	0754-88118555	0754-88118555
传真	0754-88118494	0754-88118494
电子信箱	zqb@dfp.com.cn	zqb@dfp.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,378,660,341.31	4,128,088,132.22	6.07
归属于上市公司股东的净资产	3,237,092,106.88	3,110,080,294.90	4.08
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	146,510,017.01	60,464,223.70	142.31
营业收入	1,173,337,252.60	978,865,754.75	19.87
归属于上市公司股东的净利润	380,980,674.30	362,382,434.15	5.13
归属于上市公司股	364,420,360.48	345,988,691.80	5.33

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	11.84	14.13	减少2.29个百分点
基本每股收益(元/股)	0.34	0.33	3.03
稀释每股收益(元/股)	0.34	0.33	3.03

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,198				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
香港东风投资有限公司	境外法人	54.40	604,900,000	0	质押	297,000,000
东捷控股有限公司	境外法人	8.90	99,000,000	0	无	0
拉萨经济技术开发区恒联泰投资有限公司	境内非国有法人	5.03	55,900,000	0	质押	55,000,000
拉萨经济技术开发区佳鑫泰丰投资有限公司	境内非国有法人	4.07	45,300,000	0	质押	45,300,000
拉萨经济技术开发区东恒兴业投资有限公司	境内非国有法人	3.81	42,400,000	0	无	0
汕头市华青投资控股有限公司	境内非国有法人	1.17	13,000,000	0	无	0
泰华投资有限公司	境外法人	1.16	12,900,000	0	无	0
云南国际信托有限公司一睿金一汇赢通73号单一资金信托	其他	0.69	7,724,189	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	0.63	6,963,073	0	无	0
四川信托有限公司一宏赢二十一号证券投资集合资金信托计划	其他	0.42	4,619,950	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东东捷控股有限公司、拉萨经济技术开发区恒联泰投资有限公司、泰华投资有限公司、拉萨经济技术开发区佳鑫泰丰投资有限公司及拉萨经济技术开发区东恒兴业投资有限公司属于公司的实际控制人、关键管理人员关系亲密的家庭成员控制、共同控制或重大影响的企业，与公司控股股东香港东风投资有限公司存在关联关系，详情可见《公司首次公开发行股票招股说明书》。公司未知其他无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，也未知其他无限售条件股东之间是否存在关联关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

单位:股

截止报告期末优先股股东总数（户）							
前 10 名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例 (%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明							

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	
变更日期	
指定网站查询索引及日期	

三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2015 年上半年，公司面对国内外宏观经济环境的复杂严峻的形势，以及烟草行业发展的“新常态”，积极作为，勇于创新，继续切实有效的推进以“包装印刷”为核心，多元化产业发展的战略方针。

报告期内，公司顺应烟标结构调整的趋势，烟标印刷产业板块效益稳步提升，烟标实现收入 107,402.78 万元，较去年同期增长 20.41%；公司多元化产业“PET 基膜与功能膜”、“云印刷”、“电子烟”等均有序推进。2015 年初，公司收购澳大利亚农业土地及农场资产，开始探索发展包括乳制品在内的农产品业务，公司多元化产业布局基本形成，企业运营质量和效益稳步提升，为今后的发展奠定了良好基础。

报告期内，公司实现营业收入 117,333.73 万元，同比增长 19.87%；实现归属于上市公司母公司所有者的净利润 38,098.07 万元，同比增长 5.13%。

二、经营计划进展说明

2015 年上半年，公司按照年初制定的发展战略和经营计划，积极推动相关计划目标的实施。公司继续以“包装印刷”为主导产业，并积极推进以“PET 基膜与功能膜”、“云印刷”、“电子烟”为支撑的多元化产业共同发展的战略方针，同时积极探索发展农产品业务，努力构筑新的利润增长点。

公司相关发展战略和经营计划在报告期内的进展如下：

1、包装印刷稳定提升

报告期内，公司继续坚持做强做精烟标印刷的核心主业，公司一方面充分利用自身烟标印刷全产业链的优势，积极参与招投标，开发新产品，保持烟标印刷业务的稳定增长。一方面进一步优化全国范围内的生产基地布局(公司原全资子公司云南东佳印务有限公司已于 2015 年 7 月办理完成注销手续)，利用集团化优势带动全国各生产基地协调发展。2015 年 8 月，公司新增为江西烟草生产“金圣”系列烟标产品，服务的客户范围进一步扩大。

公司在保证烟标印刷主业稳定增长的同时，也积极发展非烟标印刷业务，公司非烟标客户包括贵州茅台、神奇制药、老干妈、澳优乳业等国内知名企业。

2、多元化产业拓展

经过前期一系列的产品研发与市场开拓，公司控股子公司鑫瑞科技主导实施的 PET 基膜和“能膜”品牌功能膜产品已正式投放市场。其中，PET 基膜产销平稳，除满足自用材料外，报告期内实现销售出库 2,918 吨。“能膜”产品已在京东商城上线销售，并在相关媒体投放广告宣传，目前“能膜”已在云南、安徽、浙江、湖北、黑龙江等多个省份建立了代理商渠道。

2015 年 8 月，公司负责实施云印刷业务的控股子公司深圳忆云互网通科技有限公司取得了营业执照，公司与香港 EPRINT 集团有限公司共同合作的互联网个性化定制业务进入实质发展阶段。

报告期内，公司子公司澳大利亚 DFP 收购了澳大利亚麦当劳农场与诺特曼农场的土地及附属资产，公司随后投资设立了澳大利亚福瑞投资有限公司、尼平河乳制品有限公司、无锡东峰忆云贸易有限公司等，通过完善农产品业务的生产、加工、检验、销售各环节，正式探索发展包括乳制品在内的农产品业务。公司将利用澳大利亚优质的农业土地资源 and 现代化农业生产管理优势，利用中澳两国贸易的资源优势互补，积极开拓优质农产品的生产开发和利用。

3、二维码印刷技术取得实质性应用

报告期内，公司积极探索包括二维码烟标印刷技术在内的技术研发工作，目前公司二维码印刷已在“真龙”、“长白山”、“钻石”等品牌实现生产销售。

4、内部管理

报告期内，公司继续推行精益管理的生产理念与以“极致文化”为主题的企业文化体系，向集团下属各子公司单位推行精益生产管理理念和企业文化，冀以增强集团整体的凝聚力，进一步提高内部经营效率，降低经营成本。

三、核心竞争力分析

1、烟标印刷业务具备核心竞争力

公司是国内从事烟标印刷历史最悠久的企业之一，也是行业内产业链最完整的包装印刷企业之一。公司覆盖油墨、涂料生产、烫印箔生产、镭射膜生产、镭射转移纸生产、包装印刷生产的全链条，是公司核心竞争力的重要体现。随着基膜和功能膜项目的发展，公司产业链的优势将更加明显，对公司成本控制、品质管控、市场拓展均具有重要的意义。

2、多元化产业布局构筑新的利润增长点

公司以“包装印刷”为核心产业，“PET 基膜与功能膜”、“云印刷”、“电子烟”“农产品业务”等多元化产业布局在报告期雏形显现，公司雄厚的资金实力以及与合作伙伴的“强强联合”，有利于公司利用协同效应推动新业务板块的稳定发展。多元化产业发展有效降低了公司的经营风险，并为公司未来经营业绩构筑新的利润增长点提供了基础。

3、领先的技术与工艺研发优势

公司一直密切关注技术更新，报告期内继续加大研发投入的力度，进一步改进生产工艺，截止 2015 年 6 月 30 日，公司及控股子公司共获得授权专利 108 项，其中发明专利 27 项，实用新型专利 81 项。

另外公司着力提升客户打样与产品设计的能力与服务水平，报告期内共有包括“双喜”、“黄山”、“云烟”、“芙蓉王”等重点品牌在内的 18 款新产品中标。

4、集团化协同优势

报告期内，公司已形成汕头为中心，吉林、贵州、广西、云南等多处生产基地为辅的集团化生产模式，随着公司 OA 办公一体化、ERP 系统一体化、财务管理系统一体化的推广与实施，公司管理模式正向集团化稳步迈进，这有利于公司进一步提升全产业链的成本优势，均衡生产效率，完善供应链系统。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

合并财务报表范围变化情况如下表所列示如下：

本期新纳入合并范围的子公司

名称	取得方式
DFP Australia Pty Ltd	设立
Australia Luck Investment Company Pty Limited	设立

名称	取得方式
Nepean River Dairy Pty Ltd	设立

(二) 纳入合并财务报表范围的子公司情况详见附注九在其他主体中的权益；合并范围的变化情况详见附注八合并范围的变更。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

董事长：黄晓佳
汕头东风印刷股份有限公司
2015年8月26日